



[www.oportaldeturismo.com](http://www.oportaldeturismo.com)

Newsletter

Julho 2009 / # 7

### Concelho em Destaque: Lagos



A área do concelho de Lagos é habitada desde tempos recuados, como o demonstram diversas estações arqueológicas. O primitivo nome da cidade - Lacohriga - aponta para uma origem celta, cerca de 2000 anos a.C., sendo durante um longo período porto frequentado por fenícios, gregos e cartagineses. Durante o domínio romano a cidade prospera e cresce, tornando necessária a construção

de uma represa para abastecimento de água e de uma ponte sobre a ribeira de Bensafrim. Os árabes ergueram uma cerca de muralhas no séc. X, o que não impede o domínio cristão a partir de 1249. O séc. XV é o século de ouro de Lagos, pois durante cerca de quarenta anos a cidade, devido à sua localização frente a África, torna-se porto de partida e chegada das naus que, ano após ano, iam descobrindo a costa desse continente. A base da sua economia é o turismo.

#### Feiras, Festas e Romarias

As festas mais conhecidas da cidade são: as festas da Cidade em Outubro, a festa de N. Sr.<sup>a</sup> dos Aflitos, em Agosto, a Feira Concurso "Arte Doce", no último fim-de-semana de Julho e Feira dos Descobrimentos, em Junho.

Para mais informações sobre Lagos, [clique aqui](#).

### Hoteleiros esperam menos ocupação neste Verão



O estudo da Associação de Hotelaria de Portugal (AHP) "Perspectivas para o Verão 2009" aponta "tempos de alojamento dos hóspedes iguais aos de 2008, com ligeira quebra do preço médio por quarto vendido".

De acordo com a informação disponibilizada, a maioria dos hoteleiros inquiridos (39%) pela associação "afirmam esperar menos de 10% de diminuição e 23% dizem que a quebra da ocupação/quarto poderá situar-se entre 10% e 20%". É no Norte que se encontra a maioria dos hoteleiros pessimistas (55% espera quebra de 10% na ocupação), mas é no Algarve que a expectativa de maiores quebras (de 20% ou mais) regista maior intensidade (44% dos hotéis).

Em termos de preço médio, 32% dos hotéis portugueses esperam contar com uma baixa de preços inferior a 10%. Um quarto dos inquiridos espera preços médios iguais ao Verão de 2008.

Para continuar a ler, [clique aqui](#).

### Turismo: Marca "I Douro You" promove no estrangeiro região duriense



Madrid, Paris, Londres, Berna, Berlim e Washington são as capitais onde a Estrutura de Missão do Douro vai promover as potencialidades da região, com recurso à marca "I Douro You".

A chamada "lovebrand" resulta de uma opção conjunta por parte do Turismo do Douro, do Museu do Douro e da Rota do

### O Portal de Turismo está no Twitter. Siga-nos!



O Portal de Turismo já chegou ao Twitter, a rede social mais badalada do momento!

O Twitter é uma rede social de microblogging que permite aos seus utilizadores enviar mensagens e ler actualizações de outros contactos. Essas mensagens, que têm o nome de tweets, são texto com o máximo de 140 caracteres.

As estimativas para 2009 são que o Twitter seja já a terceira rede social mais utilizada em todo o mundo, apenas ultrapassada pelo Facebook e pelo MySpace. O Twitter foi também o vencedor do prémio de "Acontecimento do Ano de 2008" nos Webby Awards, considerados os "Óscares da Internet".

Vinho do Porto, e enquadra-se nos objectivos do programa Douro Vivo, que, além das acções de promoção nas seis capitais, prevê também 40 concertos em território duriense.

O objectivo é projectar a região a nível nacional e internacional, enquanto destino turístico com capacidade para atrair investimento, e também aumentar o período de estadia de quem visita o Douro, combatendo a sazonalidade.

Tendo como promotor a Fundação do Museu do Douro, o projecto implica um investimento de 870 mil euros e, até final de Julho, deverá ver aprovada a sua candidatura a 70 por cento de financiamento pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER).

Para continuar a ler, [clique aqui](#).

Vá a <http://twitter.com/oportalturismo>, consulte-nos e/ou inscreva-se no Twitter. Seja um seguidor d'O Portal de Turismo.



## Evento do mês

### FEIRA DE AGOSTO - TURISMO E AMBIENTE

**Data:** 26 a 31 de Agosto

**Local:** Parque de Feiras e  
Exposições de Grândola

Para mais informações, [clique aqui](#).

## Novos Anunciantes

Estes são alguns dos anunciantes d'O Portal de Turismo:

[Cervejaria Ria Formosa](#)

[Restaurante Govinda Ji Vegetariano Vegan Macrobiótico](#)

[Restaurante e Adega Regional O Futuro](#)

[Restaurante O Chefe](#)

[Auto Ponte Foros - Rep. de Automóveis, Lda](#)

[Novo Rumo - Divisão Náutica e Manutenção de Barcos de Recreio](#)

E você, do que está à espera para ser anunciante d'O Portal de Turismo? Contacte-nos já. Só tem de [clique aqui](#)!

, você está inscrito actualmente nesta newsletter. Para cancelar esta assinatura, por favor, envie um email em branco para [newsletters@wb-internet.pt](mailto:newsletters@wb-internet.pt).

Impasse à Rua General Taborda,  
11-A  
Campolide 1070-138 Lisboa

<http://www.oportaldeturismo.com/>  
[geral@oportaldeturismo.com](mailto:geral@oportaldeturismo.com)